

Organisation

Lehrperson	Dr. Sebastian Binner (Lehrbeauftragter)
Seminar (4 SWS)	Mo + Fr, jeweils 12:15-13:45 Uhr
Workload	150h 60h (Präsenzzeit) 90h (Selbststudium)
Credits	5 LP Bachelor
Teilnahmevoraussetzungen	Teilnahme ab Semester 4
Prüfungsform	Besondere Prüfungsform bestehend aus Präsentation und/oder Hausarbeiten. Einzelheiten werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Sprache	Deutsch

Inhalte

Die Veranstaltung befasst sich mit Themen, die für das Verständnis komplexer Lieferketten in der Konsumgüterindustrie relevant sind. Dazu gehören:

- Herausforderungen an ein modernes Supply Chain Management, insbesondere in der Konsumgüterindustrie
- Definition einer End-2-End Supply Chain und deren Schnittstellen zu weiteren Unternehmensbereichen
- Analyse- und Modellierungsmethoden, z.B. SCOR Modell, Business Process Model and Notation (BPMN), Wertstromanalyse, Personal Knowledge Management (PKM)
- Supplier Relationship Management
- Funktion eines Sales & Operations Planning Prozesses (S&OP)
- Logistikkonzepte und die Differenzierung zwischen B2B und B2C
- Ganzheitliches Supply Chain Risk Management
- KPIs zur Steuerung einer modernen Supply Chain in der Konsumgüterindustrie

Studierende erhalten die Möglichkeit, die Inhalte zu nutzen, um im Rahmen einer Fallstudie eine Supply Chain aus der Konsumgüterindustrie zu analysieren, Probleme zu identifizieren und Handlungsempfehlungen zur Optimierung zu definieren.

Literatur

- Bolstorff, P. und Rosenbaum, R. (2018). Supply Chain Excellence: A Handbook for Dramatic Improvement Using the SCOR Model. New York: Amacom
- Gattorna, J. und Ellis, D. (2015). Dynamic Supply Chains: How to Design, Build and Manage People-Centric Value Networks. Harlow: Pearson Education Limited
- Gattorna, J. (2019). Transforming Supply Chains: Realign your business to better serve customers in a disruptive world. Harlow: Pearson Education Limited
- Palamariu, R. und Alicke, K. (2022). From Source to sold – Stories of Leadership in Supply Chain. Toronto: Grammar Factory Publishing
- Werner, H. (2017). Supply Chain Management – Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling. Wiesbaden: Springer Fachmedien GmbH