

Hochschule Düsseldorf, Münsterstraße 156, 40476 Düsseldorf

Vergabe einer Bachelorarbeit im Lehr- und Forschungsgebiet Luftreinhaltung der Hochschule Düsseldorf

Thema der Bachelorarbeit:

Wissenschaftskommunikation und Teilhabe am wissenschaftlichen Diskurs –
Entwicklung von Webcontent für das Lehr- und Forschungsgebiet
Luftreinhaltung der Hochschule Düsseldorf

Hintergrund:

Zur Verstärkung des gesellschaftlichen Nutzens wissenschaftlicher Forschung ist die transparente Kommunikation von Ergebnissen ein zentraler Bestandteil moderner Wissenschaft. Die Einbeziehung der allgemeinen Öffentlichkeit und der Fachöffentlichkeit fördert den Dialog und den wissenschaftlichen Diskurs. Das Lehr- und Forschungsgebiet Luftreinhaltung an der Hochschule Düsseldorf möchte seine Sichtbarkeit und Teilhabe am wissenschaftlichen Diskurs verbessern, indem Inhalte über digitale Formate wie Webseiten, Image-Videos oder Präsentationen zielgruppenorientiert aufbereitet und verbreitet werden. Hierfür ist die Entwicklung geeigneter Kommunikationsstrategien sowie die Gestaltung von attraktiven und informativen Medieninhalten notwendig.

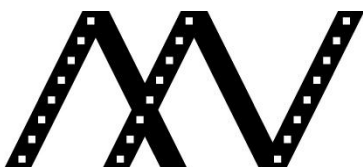
Zielstellung der Arbeit:

Ziel der Bachelorarbeit ist es, ein Konzept für die Verbesserung der Teilhabe am wissenschaftlichen Diskurs im Themenfeld Luftreinhaltung zu entwickeln und prototypisch umzusetzen.

Konkret sollen Möglichkeiten der Wissenschaftskommunikation untersucht und in Form von praktischen Medienprodukten (z. B. Web-Content, Image-Video, Präsentationen) umgesetzt werden.

Untersucht und bearbeitet werden insbesondere folgende Fragestellungen:

- Analyse der Zielgruppen: Wer sind die relevanten Adressaten (z. B. Studierende, Fachöffentlichkeit, interessierte Bürgerinnen und Bürger) und welche Informationsbedürfnisse haben sie?
- Darstellungsformen: Welche Formate (Video, Text, Präsentationen, Social Media, Webauftritt) eignen sich für welche Zielgruppe?
- Kommunikationsstrategien: Wie lassen sich komplexe wissenschaftliche Inhalte verständlich, transparent und attraktiv vermitteln?
- Prototypische Umsetzung: Welche Medienprodukte können exemplarisch erstellt werden, um die Sichtbarkeit des Lehr- und Forschungsgebiets zu steigern?



Arbeitspakete:

- **AP 1: Literatur- und Marktanalyse** (2 Wochen)
Stand der Wissenschaftskommunikation, Best-Practice-Beispiele aus Universitäten, Forschungseinrichtungen und NGOs.
- **AP 2: Zielgruppenanalyse** (2 Wochen)
Identifikation und Charakterisierung relevanter Stakeholder und deren Kommunikationsbedarfe.
- **AP 3: Konzeptentwicklung** (2 Wochen)
Erarbeitung einer Kommunikationsstrategie inkl. Medienmix (Webcontent, Video, Präsentation).
- **AP 4: Prototypische Umsetzung** (2 Wochen)
Erstellung eines oder mehrerer Medienprodukte, z. B. Image-Video, Image-Präsentation (ppt) oder Web-Design-Entwurf für den Internetauftritt.
- **AP 5: Evaluation & Feedback** (2 Wochen)
Erprobung der Ergebnisse im kleinen Rahmen, z. B. durch Testpublikum.
- **AP 6: Dokumentation** (2 Wochen)
Erstellung des schriftlichen Teils der Bachelorarbeit inklusive kritischer Reflexion und Ausblick.

Erwartete Ergebnisse:

- Übersicht und Bewertung geeigneter Kommunikationsformate und Strategien für die Wissenschaftskommunikation
- Konzept für die zielgruppenorientierte Aufbereitung wissenschaftlicher Inhalte
- Prototypische Medienprodukte (z. B. Image-Video, Präsentation, Web-Design-Entwurf) zur Verbesserung der Sichtbarkeit des Lehr- und Forschungsgebiets Luftreinhaltung
- Handlungsempfehlungen für den nachhaltigen Einsatz von Webcontent und digitalen Formaten in der Wissenschaftskommunikation

Betreuung und Kontakt:

Diese Abschlussarbeit wird von Professor Dr. Nehr im Lehr- und Forschungsgebiet Luftreinhaltung betreut. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an sascha.nehr@hs-duesseldorf.de.