

Organisation

Lehrperson	Prof. Dr.-Ing. Jörg Niemann Dominik Kretschmar, M.Sc. Julian Spratte, M.Sc.
Vorlesung (2 SWS)	Dienstag 11:00-13:00 wöchentlich Raum 05.3.008
Workload	150h 60h (Präsenzzeit) 90h (Selbststudium)
Credits	5 LP Bachelor
Teilnahmevoraussetzungen	Teilnahme ab Semester 3, Bachelor
Prüfungsform	schriftlich und mündlich (Lean Impact Canvas-Ausarbeitung und Pitch)
Sprache	Deutsch

Inhalte

Umsetzung eines Projektes zur Neugestaltung eines Geschäftsmodells durch unternehmerisches Handeln:

- Teambuilding und Problemverständnis
- Kompetenzen des Unternehmertums
- Trends und deren Auswirkung auf Unternehmungen
- Unternehmerische Nachhaltigkeit und nachhaltige Geschäftsmodelle
- Unternehmertum und deren Methodiken zur Projektumsetzung
- Methodiken zur Problemlösung
- Arbeitsmethodik in digitaler Umgebung und Präsentation
- Finanzierung und Fördermöglichkeiten für Gründungsvorhaben

Besonderheiten

- Workshop Format; praktische Aufgaben
- Prüfungsleistung: Präsentation einer Lösungserarbeitung; Ausarbeitung und Erklärungskonzept eines Lean Impact Canvas

Literatur

- Gassmann, Oliver; Frankenberger, Karolin; Csik, Michaela (2017): Geschäftsmodelle entwickeln. 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator. 2., überarbeitete und erweiterte Auflage. München: Hanser.
- Horx, Matthias (Hg.) (2020): Zukunftsreport 2020. Das Jahrbuch für gesellschaftliche Trends und Business-Innovationen. Frankfurt am Main: Zukunftsinstitut.
- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves (2013): Business model generation. A handbook for visionaries, game changers, and challengers. New York: Wiley&Sons.
- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves; Bernarda, Greg; Smith, Alan (2015): Value Proposition Design. Entwickeln Sie Produkte und Services, die Ihre Kunden [wirklich] wollen ; beginnen Sie mit... ; [die Fortsetzung des Bestsellers Business Model Generation! 1. Aufl. Frankfurt am Main: Campus-Verlag.
- Ries, Eric (2014): The lean startup. How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. 1. Aufl. USA: Crown Business.
- Sachs, J., Schmidt-Traub, G., Kroll, C., Lafortune, G., Fuller, G. (2019): Sustainable Development Report 2019. Bertelsmann Stiftung and Sustainable Development Solutions Network. New York:
- Wirtz, Bernd W. (2018): Business Model Management. Design - Instrumente - Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen. 4., aktualisierte und überarbeitete Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Sarasvathy, Saras D., 2008. Effectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise. DOI: 10.4337/9781848440197