

Organisation

Dozentin

Beate Peters

Vorlesung (4 SWS)

Donnerstag | 13:00-16:00 | wöchentlich | Raum 05.2.037

Workload

150h | 60h (Präsenzzeit) | 90h (Selbststudium)

Credits

5 LP

Teilnahmevoraussetzungen

Teilnahme ab Semester 3

Prüfungsform

Semesterarbeit und Präsentation

Sprache

Deutsch

Inhalte

- Nutzung Sozialer Medien für die Vermarktung technischer Produkte und Dienstleistungen
- Funktionsweise und Unterschiede von Facebook, Instagram und Co.
- Vorteile und Nachteile der verschiedenen Plattformen
- Definition von Zielen und Zielgruppen
- Entwicklung von Strategien
- Erstellung digitaler Inhalte wie Videos etc.
- Analysetools in Sozialen Netzwerken

Literatur | Besonderheiten

Teilnehmer*innenzahl: 20

