

Organisation

Lehrperson	Beate Peters
Vorlesung (4 SWS)	Dienstag 09:00-12:00 wöchentlich
Workload	150h 60h (Präsenzzeit) 90h (Selbststudium)
Credits	5 LP
Teilnahmevoraussetzungen	Teilnahme ab Semester 3
Prüfungsform	Semesterarbeit und Präsentation
Sprache	Deutsch

Inhalte

- Nutzung Sozialer Medien für die Vermarktung technischer Produkte und Dienstleistungen
- Funktionsweise und Unterschiede von Facebook, Instagram und Co.
- Vorteile und Nachteile der verschiedenen Plattformen
- Definition von Zielen und Zielgruppen
- Entwicklung von Strategien
- Erstellung digitaler Inhalte wie Videos etc.
- Analysetools in Sozialen Netzwerken

Literatur | Besonderheiten

Teilnehmerzahl: 20

