

Organisation

Lehrperson

Beate Peters

4 SWS Vorlesung/Übung

Workload

150h | 60h (Präsenzzeit) | 90h (Selbststudium)

Credits

5 LP

Prüfungsform

Semesterarbeit und Präsentation

Sprache

Deutsch

Inhalte

- Nutzung Sozialer Medien für die Vermarktung technischer Produkte und Dienstleistungen
- Funktionsweise und Unterschiede von Facebook, Instagram und Co.
- Vorteile und Nachteile der verschiedenen Plattformen
- Definition von Zielen und Zielgruppen
- Entwicklung von Strategien
- Erstellung digitaler Inhalte wie Videos etc.
- Analysetools in Sozialen Netzwerken

Literatur | Besonderheiten

Teilnehmerzahl: 20

